



MATEUS

LIMA

VISUAL  
DESIGNER

PORTFOLIO

# PORTAS DO PORTO

Proposta 0

## OBJETIVO

Selecionar um objeto como referente para um exercício de colecionismo sobre o cotidiano.

## DESCRIÇÃO

A porta foi meu objeto escolhido para ser documentado visualmente através da fotografia digital, o trabalho necessitava ser desenvolvido ao longo do primeiro semestre. Antes mesmo das aulas começarem já havia iniciado meu trabalho sem perceber, não sou originalmente do Porto - Portugal, vim do Brasil para começar uma nova aventura em terras Lusitanas. As portas, azulejos e fachadas das casas foram coisas que me chamaram bastante atenção quando cheguei.

Quando foi anunciado essa proposta não pensei duas vezes qual seria o meu tópico, inicialmente havia pensado somente em documentar as portas, mas após ter uma boa quantidade de imagens fiquei admirado também pela fachada das casas e percebi que poderia expandir o trabalho.

O resultado final do trabalho consistia na criação de uma publicação onde deveria ser feito um exercício de curadoria e definição de uma linguagem gráfica para as imagens selecionadas, optei por criar uma fanzine simples na qual as portas foram agrupadas e ordenadas segundo suas cores.

## GOALS

Select an object as a reference for a collecting exercise on everyday life.

## DESCRIPTION

The door was my chosen object to be documented visually through digital photography, the work needed to be developed during the first semester. Before the classes started, I had already begun my work without realizing it, I am not originally from Porto - Portugal, I came from Brazil to start a new adventure in Portugal. The doors, tiles and facades of the houses were things that caught my attention when I arrived.

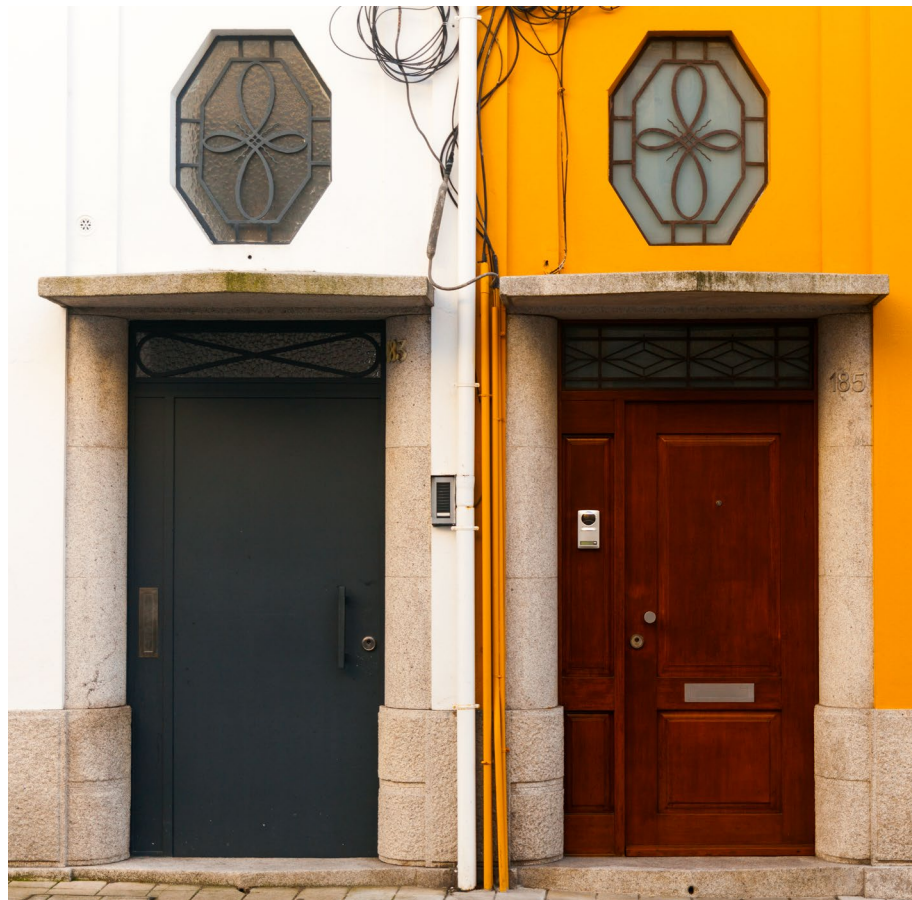
When this proposal was announced, I did not think twice about my topic, initially I had only thought about documenting the doors, but after having a good amount of images I was also surprised by the façade of the houses and realized that I could expand the work.

The final result of the work was the creation of a publication where a curatorial exercise and definition of a graphic language should be done for the selected images, I chose to create a simple fanzine in which the doors were grouped and ordered according to their colors.



Apresentação inicial do projeto, somente utilizei fotografias tiradas com o meu smartphone pois o utilizo todos os dias.

Initial presentation of the project, I only used photographs taken with my smartphone because I use it every day.



**U. PORTO**  
FACULDADE DE BELAS ARTES  
UNIVERSIDADE DO PORTO



PORTAS DO  
PORTO

MATEUS PINHEIRO DE LIMA  
2018/2019





747

RUA DO  
PROFESSOR CORREIA  
DE ARAÚJO  
PROFESSOR DE CALCULUS



# CARTÃO DE APRESENTAÇÃO

Proposta 1

## OBJETIVO

Desenvolver um cartão pessoal de auto-apresentação

## DESCRIÇÃO

Esse foi o primeiro projeto lançado em sala de aula, tinha como objetivo construir nossa identidade como designers e quebrar o gelo entre os estudantes calouros que estão começando a vida acadêmica.

Apesar de trabalhar com Design por um bom tempo nunca criei um cartão de negócios próprio, sempre tive idéias para criação de um branding para os meus trabalhos, mas a idéia nunca saiu do papel, a não ser um cartão que desenvolvi num curso online, e não fiquei satisfeito com o que criei.

No mesmo periodo que foi lançado essa proposta outra disciplina na faculdade tinha nos solicitado fazer um trabalho de edição de imagem e pixel art, aproveitei a oportunidade e juntei os dois trabalhos em um só.

Nesse trabalho utilizei meu rosto em pixel art e uma paleta de cores na qual utilizo para identificar os meus trabalhos digitais: azul, rosa e púrpura. Além disso era necessário identificar o nome e email, além da necessidade de ter frente e verso.

## GOALS

Develop a personal business card.

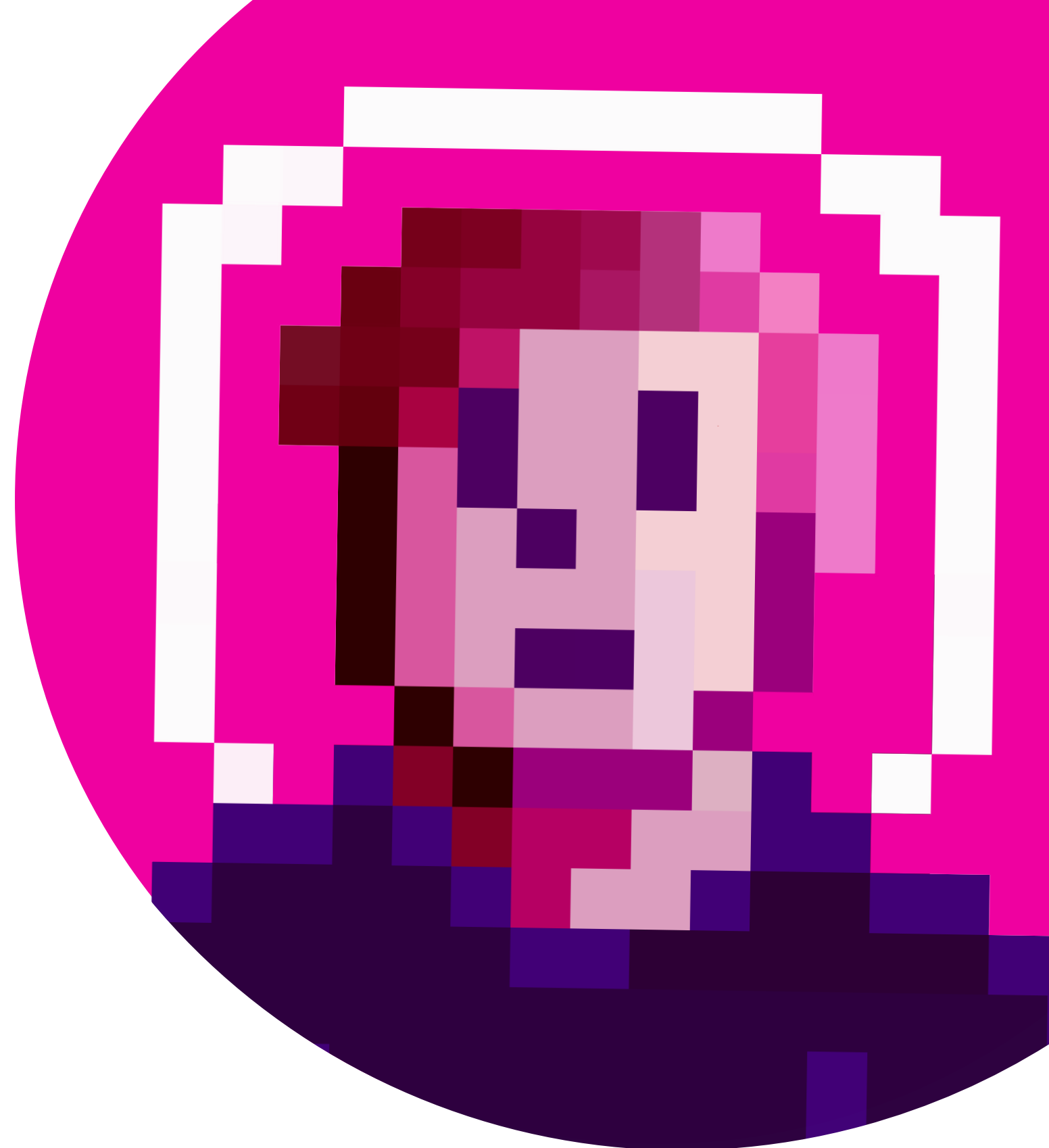
## DESCRIPTION

This was the first project launched in the classroom, aimed at building our identity as designers and breaking the ice among freshmen students who are beginning their academic lives.

Although I worked with Design for a long time, I never created a business card of my own, I always had ideas for creating a branding for my work, but the idea never went out of print, other than a card I developed in an online course. I was not satisfied with what I created.

At the same time that this proposal was launched, another discipline in college had asked us to do a work of image editing and pixel art, I seized the opportunity and joined the two works in one.

In this work I used my face in pixel art and a color palette in which I use to identify my digital works: blue, pink and purple. In addition it was necessary to identify the name and email, besides the card need to have a front and back.



Busto criado em pixel arte para disciplina de Ferramentas Digitais e reutilizado no cartão de apresentação para a disciplina de Design.

Bust created in pixel art to discipline Digital Tools and reused in the presentation card for the Design Introduction subject.



## BURDENS

Proposta 2

### OBJETIVO

Desenvolvimento de um trabalho de auto-representação.

### DESCRIÇÃO

Nessa proposta tivemos como ponto de partida os objetos que trouxemos para a aula, deveríamos esvaziar tudo e selecionar-los, e organizar-los no espaço. Depois de fotografar os objetos, deveríamos construir uma narrativa pessoal baseado em possibilidades metafóricas e pósticas dos nossos pertences, tendo como objetivo principal a auto-identificação. A narrativa que tinha em mente era escrita de um poema sobre os problemas enfrentados por mim como aluno, trabalhador, estrangeiro, introvertido e com transtornos de depressão e ansiedade, fiz vários rascunhos e desenvolvi alguns mas não os achei satisfatórios mas devido ao tempo limitado para a execução do exercício e também devido a minha jornada de trabalho apelei para uma proposta mais simples, após a apresentação da proposta resolvi refazer o exercício.

### GOALS

Development of a work of self-representation.

### DESCRIPTION

In this proposal we had as a starting point the objects we brought to class, we should empty everything and select them, and organize them in space. After photographing the objects, we should construct a personal narrative based on the metaphorical and poetic possibilities of our belongings, having as main objective the self-identification. The narrative I had in mind was written from a poem about the problems I confront as a student, worker, foreigner, introvert and with depressive and anxiety disorders, I made several drafts and developed some but I did not find them satisfactory but due to the limited time for the execution of the exercise and also because of my working day I appealed for a simpler proposal, after the presentation of the proposal I decided to redo the exercise.



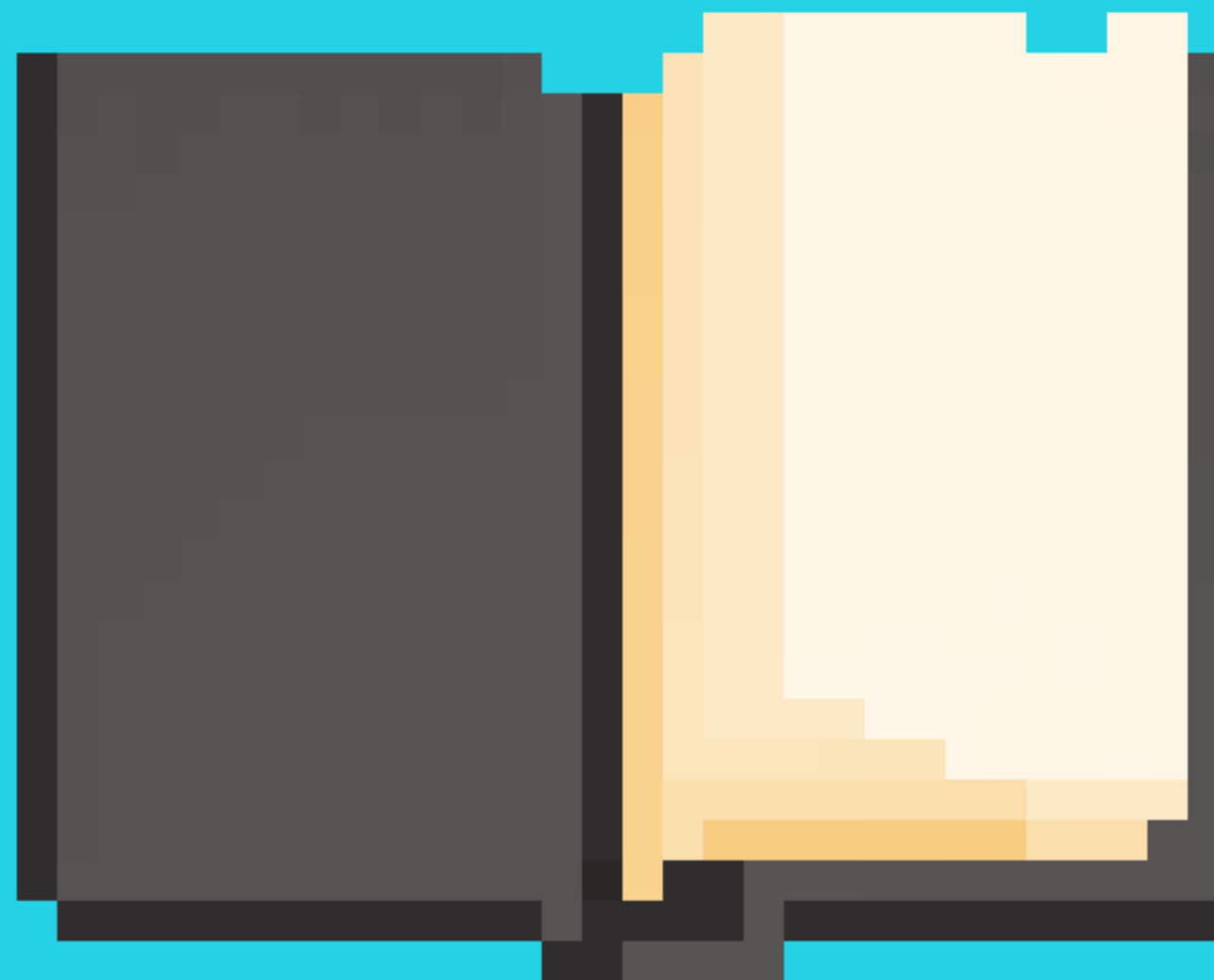
Foto da minha mochila no dia em que a proposta foi lançada, nesse dia estava carregando meu caderno de notas, cabo, telemóvel, cartões de visita, borracha, laptop e tablet (e caneta).

Photo of my backpack the day the proposal was launched, that day I was carrying my notebook, cable, cell phone, business cards, rubber, laptop and tablet (and pen).

## PRIMEIRA VERSÃO

Esse foi a primeira versão entregue do trabalho, inicialmente tive a ideia de contar uma história escrita por mim com pixel art porém devido ao trabalho manual e a falta de tempo não consegui escrever mais do que uma página, logo após a apresentação decidi atualizar o trabalho com outras ideias que tive inicialmente.

This was the first version delivered of the work, initially I had the idea to tell a story written by me with pixel art but due to manual work and the lack of time I could not write more than one page, after the presentation I decided to update the work with other ideas that I had initially.

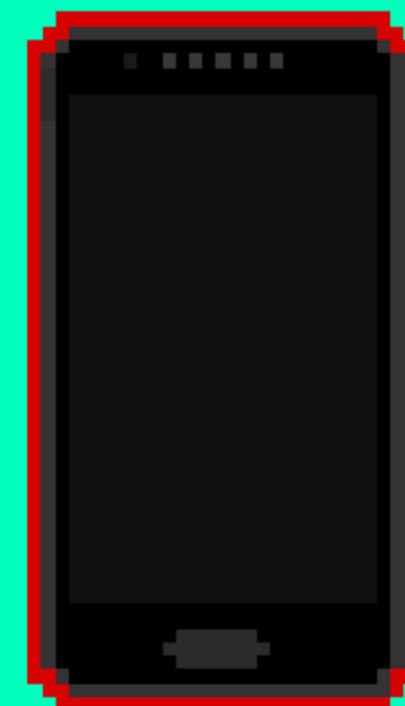
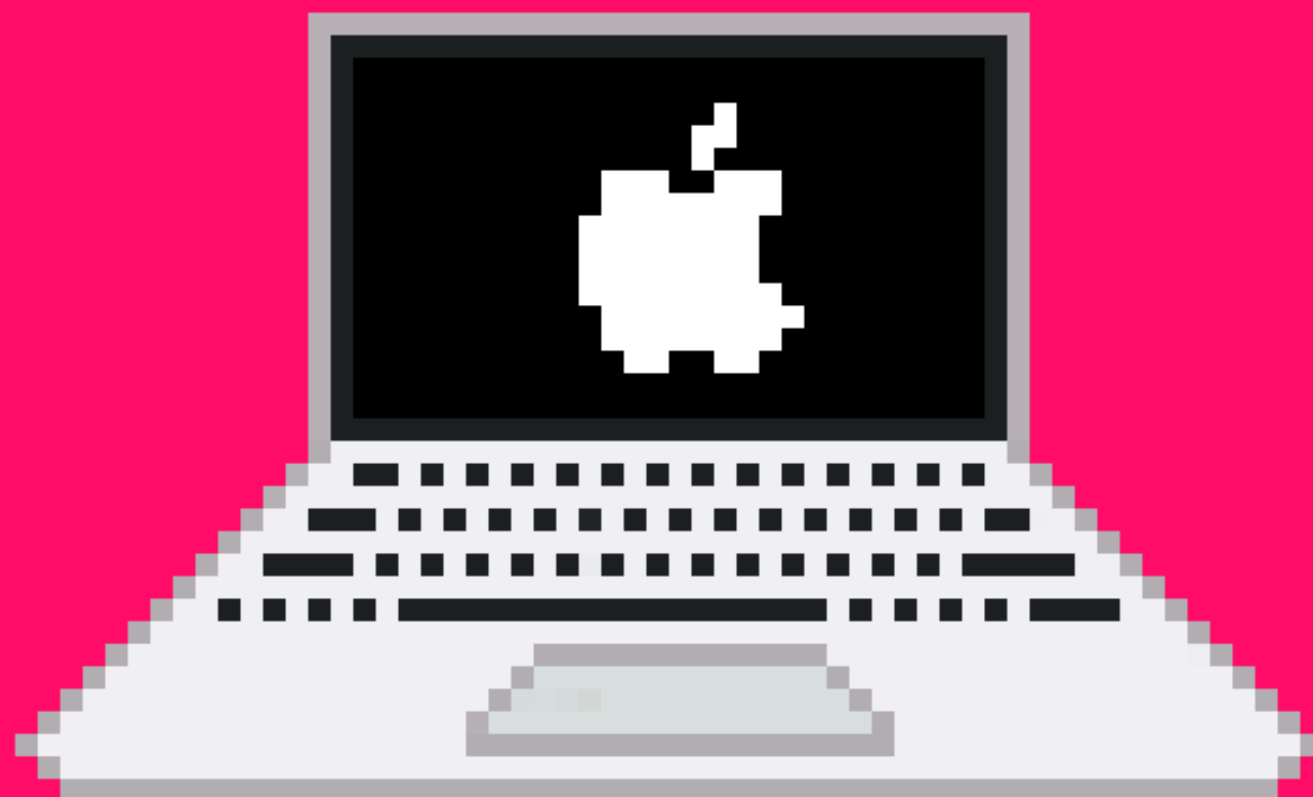
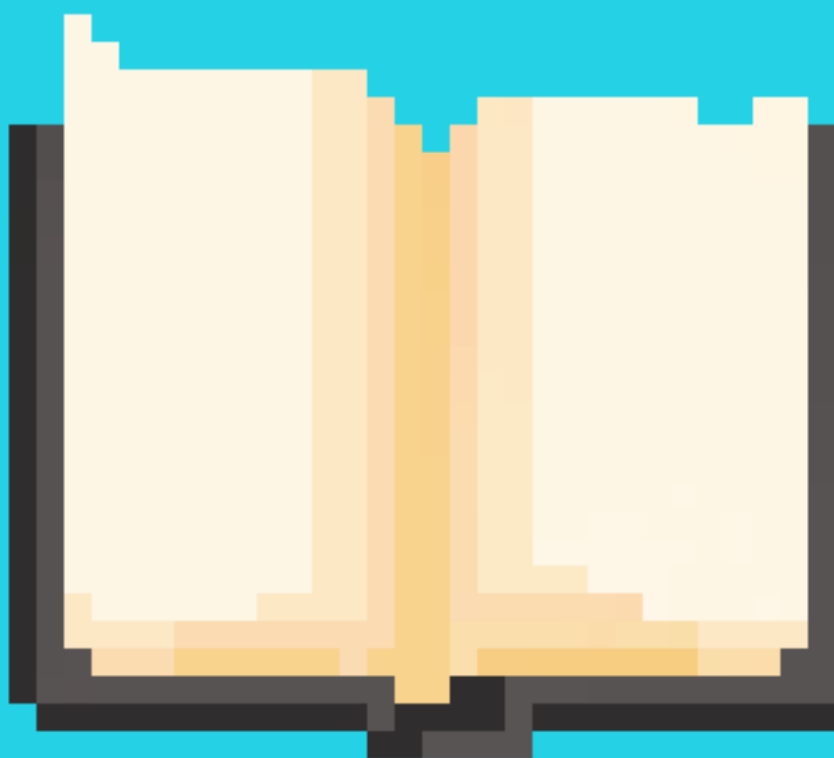


## ATUALIZAÇÃO

Proposta 2

As seguintes imagem/gif foram adicionados posteriormente ao trabalho senti o trabalho não estava contando uma história e resolvi adicionar novas animações que já tinha tido ideia inicialmente mas por falta de tempo não consegui executar, são relacionadas aos sentimentos e atividades que realizo durante o dia a dia.

The following image / gif were added later to work I felt the work was not telling a story and I decided to add new animations that I had already had idea initially but due to lack of time I could not execute, are related to the feelings and activities that I perform during the day day.



# MESSAGES FOR A FUTURE PAST

Proposta 3

## OBJETIVO

Compreensão da imagem enquanto veículo de comunicação. Materialização da mensagem através da ênfase de sequência, composição, estrutura e identidade narrativa. Articulação sintática da imagem.

## DESCRIÇÃO

Assim como foi feito com a sonda espacial Voyager, na qual foram enviadas mensagens da terra, com imagens, vídeos e coordenadas dentro de um disco dourado deveríamos fazer o mesmo. Deveríamos selecionar sete coisas, sejam elas ideias, valores, objetos materiais ou imateriais, espaços, pessoas, animais relevantes que desejariamos eternizar e/ou preservar para nós mesmos ou outras formas de vidas "inteligentes" ou não.

O trabalho deveria ser realizado através da apropriação e manipulação de texto e/ou imagens através do recurso da colagem. Podendo ser rasuradas ou redimensionadas para o formato A3, porém tudo deveria ser uniformizado a cor preto e branco ou escalas de cinza através da fotocópia ou edição digital.

Como já executo alguns trabalhos com colagens eu tive facilidade na execução e gostei bastante da temática e dos resultados, para esse trabalho escolhi os seguintes conceitos: Psicossociologia do cérebro, Força, Alquimia, Inconstância Temporal, Preservação da Natureza, Manipulação Midiática e Guerra Motivacional.

## GOALS

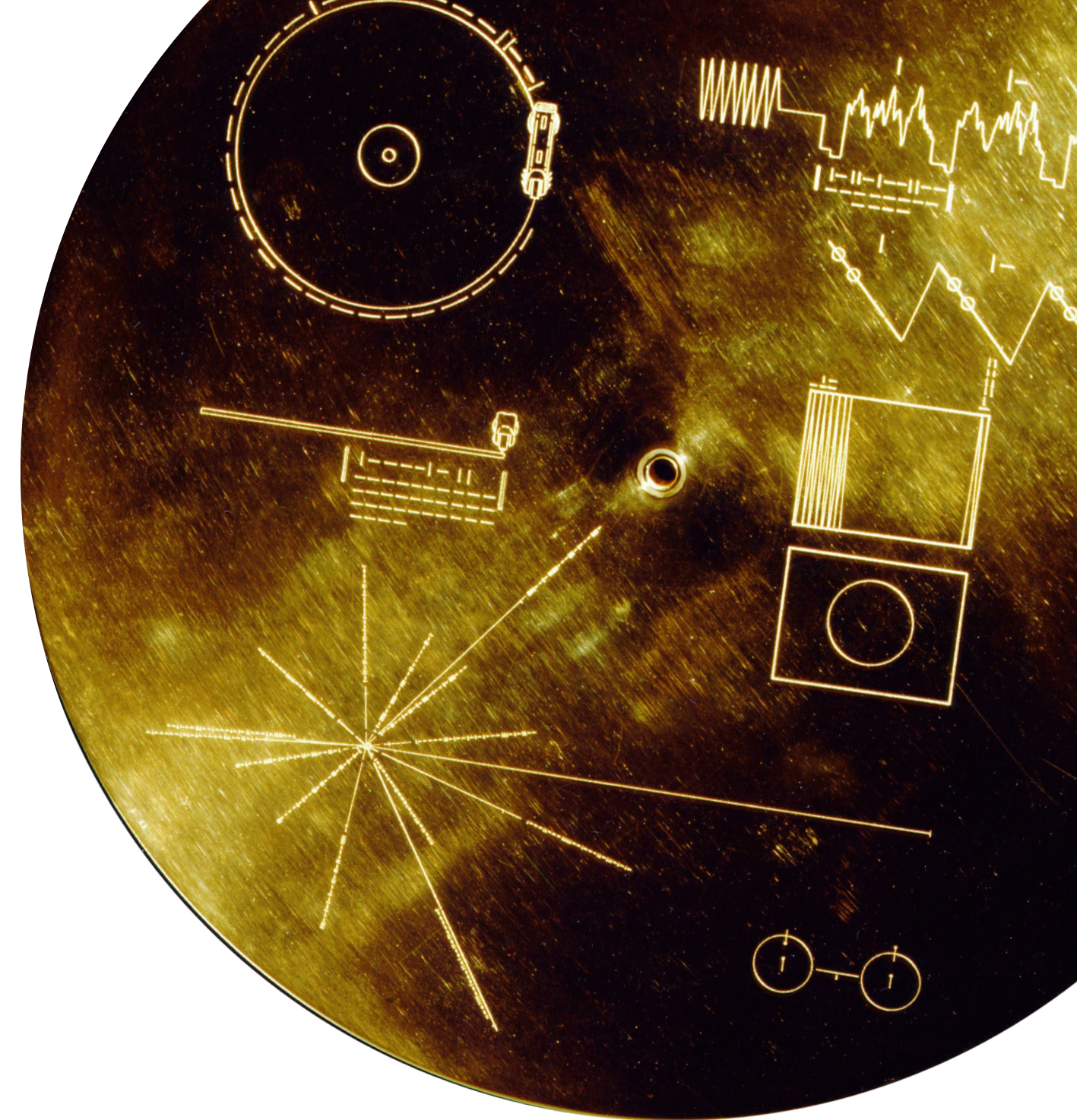
Understanding the image as a vehicle for communication. Materialization of the message through the emphasizing of sequence, composition, structure and narrative identity. Syntactic image matching,

## DESCRIPTION

Just as it was done with the Voyager spacecraft, in which messages from Earth were sent with images, videos and coordinates inside a golden disc we should do the same. We should select seven things, whether they are ideas, values, material or immaterial objects, spaces, people, relevant animals that we wish to perpetuate and / or preserve for ourselves or other forms of "intelligent" lives.

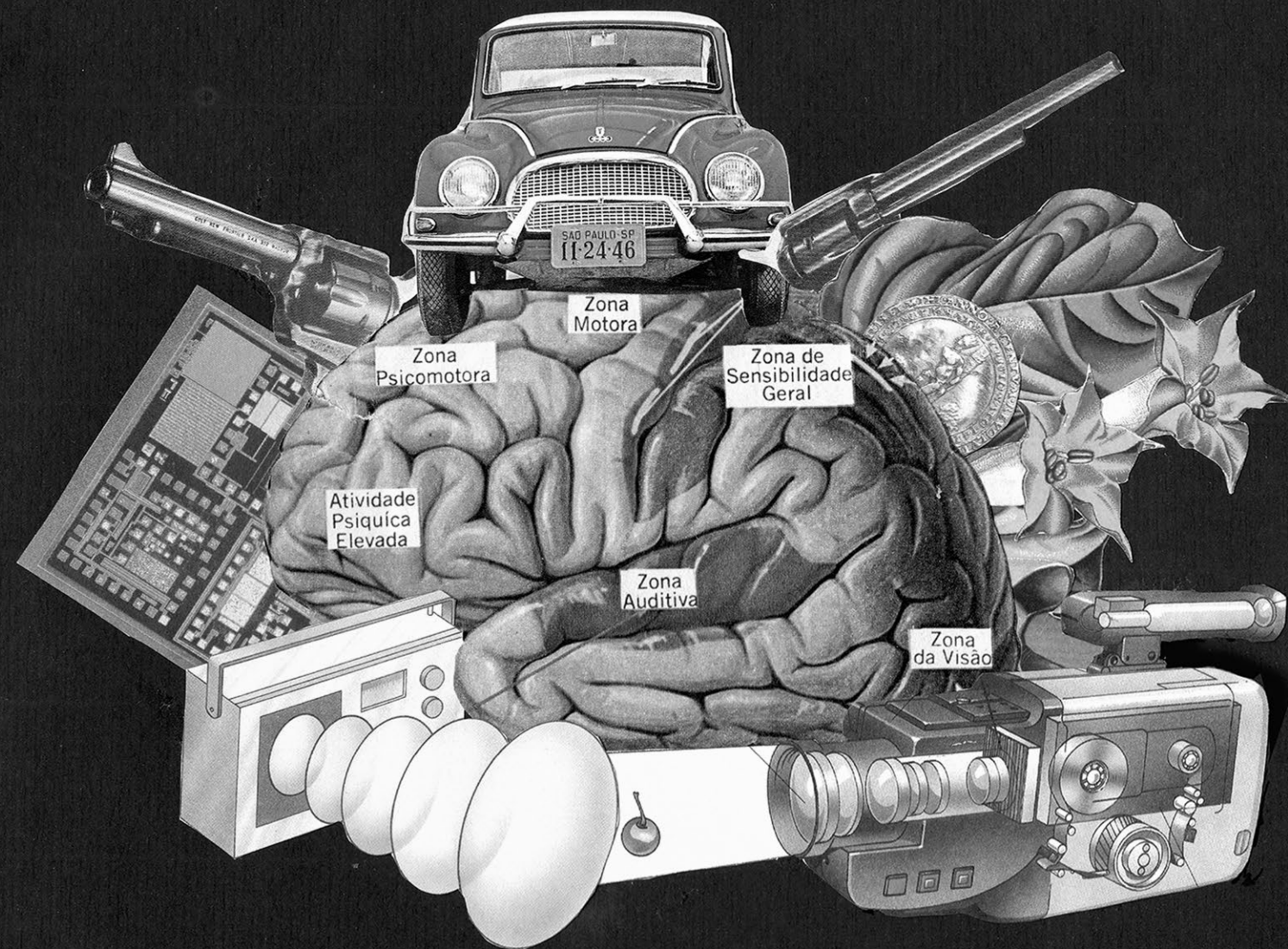
The work should be done through the appropriation and manipulation of text and / or images through the collage feature. They can be scraped or resized to the A3 format, however everything should be standardized black and white or scales of gray through the photocopy or digital edition.

As I already do some work with collages I had ease in the execution and I thoroughly enjoyed the theme and the results, for this work I chose the following concepts: Brain Psychosociology, Strength, Alchemy, Temporal Inconstancy, Nature Preservation, Media Manipulation and Motivational Warfare .



O Voyager Golden Record contém sons e imagens selecionados como amostra da diversidade de vida e culturas da Terra e são dirigidos a qualquer forma de vida extraterrestre (ou seres humanos do futuro distante) que os encontrem, e com a mesma ideia foi nos solicitado enviar 7 mensagens/ideias para o universo.

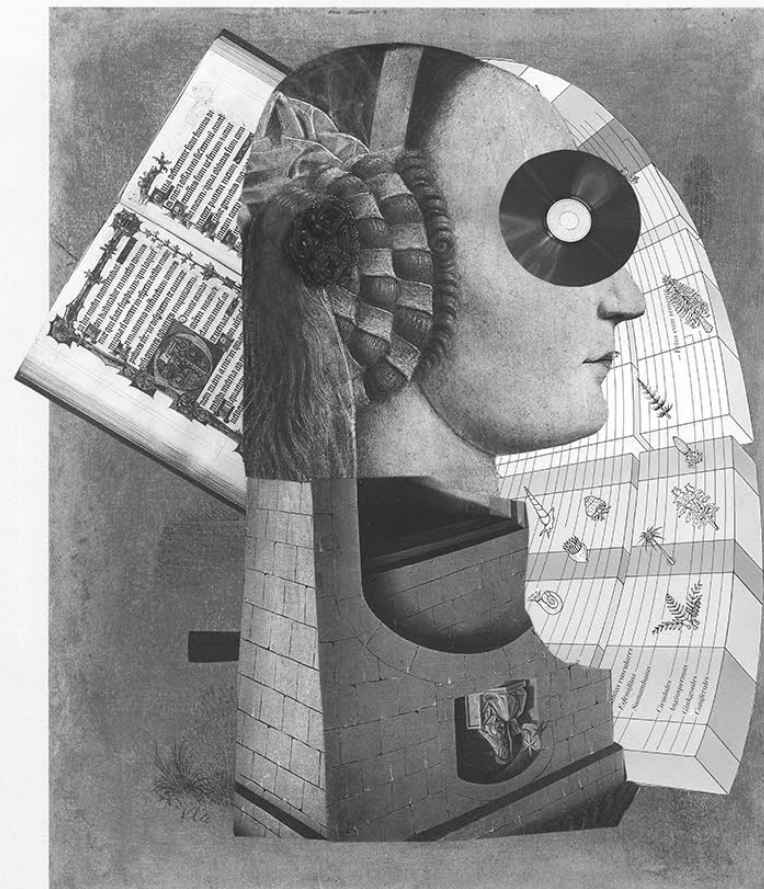
The Voyager Golden Record contains sounds and images selected as a sample of the diversity of life and cultures on Earth and are directed at any form of alien life (or humans of the distant future) that find them, and with the same idea we were asked to send 7 messages / ideas into the space.



o mistério de seu cérebro



ÁTOMOS IMORTAIS



o tempo não é constante.





SE O MUNDO PODE TE MUDAR,  
VOCÊ TAMBÉM PODE MUDAR O MUNDO.

# SOUND VOYAGE

Proposta 4

## OBJETIVO

Descrever visualmente um som, música ou ruído.

## DESCRIÇÃO

A partir da seleção de um som seja ele original ou apropriado, foi nos solicitado criar uma identidade visual para o som escolhido, era necessário desenvolver um artefacto de armazenamento seja ele um LP, EP, cd, cassete ou outro suporte, sendo obrigatório a não utilização de texto (seja para se referir a música o título ou letra da música).

Para a realização do exercício era importante buscar uma relação entre o som e a sua tradução visual, o resultado final poderia ser algo utópico/não comercial por invisibilização da solução. Além desse artefacto deveria ser feito um objeto promocional para contextualizar junto da embalagem, nesse podendo ser incluído o nome do autor, banda ou compositor, real ou imaginário.

Como som utilizei a faixa L do artista Tycho, na qual me inspiro por ser também um designer gráfico e artista visual, além disso a sua música me acalma em momentos de ansiedade. A faixa em específico me lembra momentos de um passado pré-futurista-moderno na qual as tecnologias e equipamentos mecânicos não estavam tão inseridos no nosso cotidiano e ao meso tempo um futuro-nostálgico, ambos sentimentos que tive durante a infância e durante agora na vida adulta.

## GOALS

Visually describe a sound, music, or noise.

## DESCRIPTION

From the selection of a sound whether it was original or appropriate, we were asked to create a visual identity for the chosen sound, it was necessary to develop a storage device, whether it be an LP, EP, cd, cassette or other medium. use of text (whether to refer to the song title or song lyrics).

In order to perform the exercise it was important to seek a relationship between sound and its visual translation, the final result could be something utopian / non-commercial due to the invisibility of the solution. In addition to this artifact should be made a promotional object to contextualize next to the packaging, which may include the name of the author, band or composer, real or imaginary.

As a sound I used the band L of the artist Tycho, in which I inspire myself for being also a graphic designer and visual artist, in addition, his music calms me in moments of anxiety. The range in specimen reminds me of moments of a pre-futurist-modern past in which technologies and mechanical equipment were not so embedded in our daily life and at meso time a future-nostalgic, both feelings that I had during childhood and during now in life adult



Uma das colagens utilizadas na embalagem foi uma colagem que havia feito no início do ano, ela me remete a ideia do viajar e descobrir o desconhecido, um sentimento que espero um dia ter em relação a viagens no espaço em um futuro longínquo.

One of the collages used in the packaging was a collage I had made earlier this year, it reminds me of traveling and discovering the unknown, a feeling that I hope one day will have in relation to space travel in the distant future.





SEPARAÇÃO DO MÓDULO DE SERVIÇO

S-II S-IC

SEPARAÇÃO DO MÓDULO DE SERVIÇO

CONVERSÃO DA TRAJECTÓRIA



uma interação psicológica

recuperação de um passado

uma interação psicológica

recuperação de um passado





MUNDOS PERDIDOS

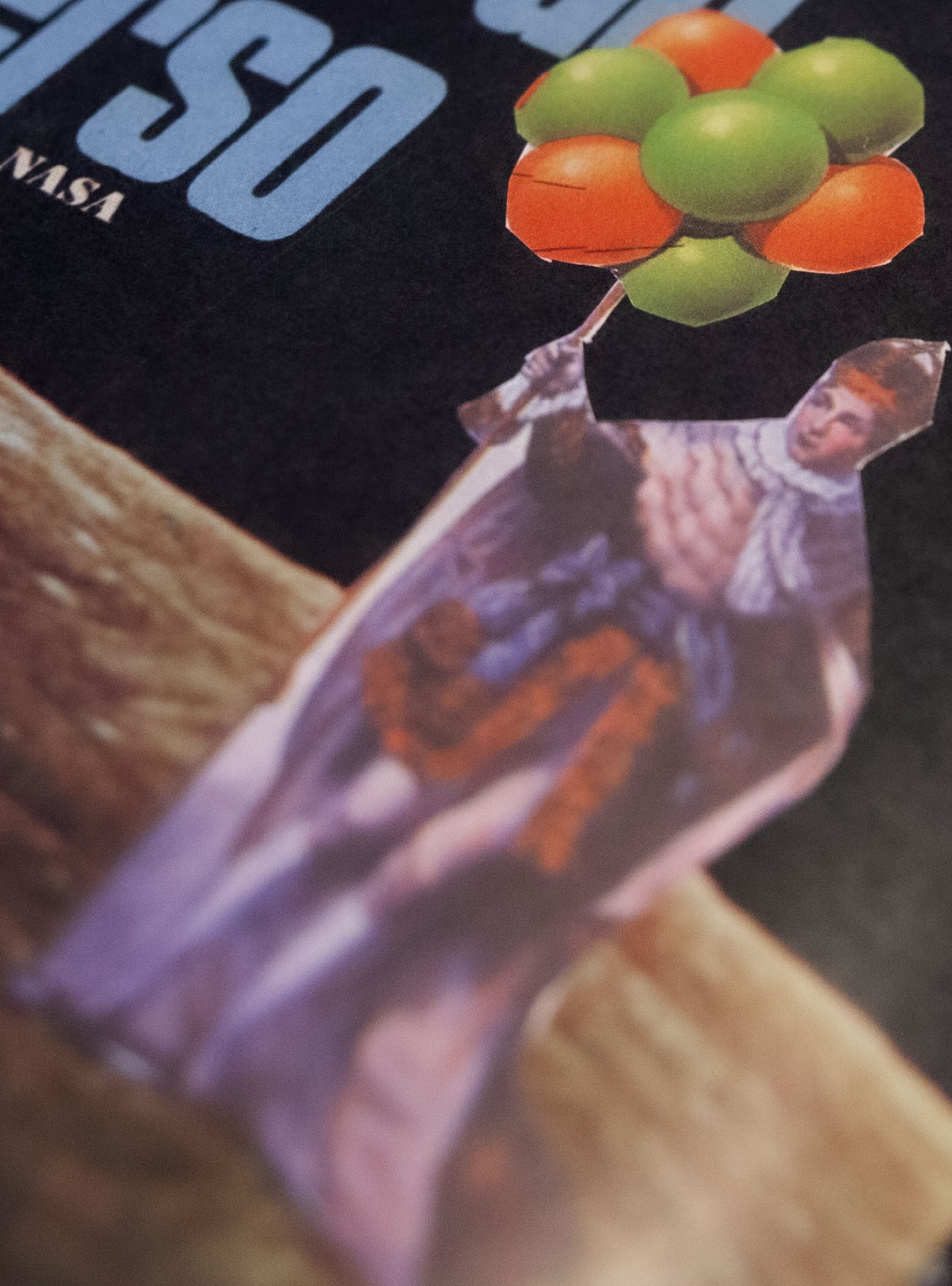


Deur existe?



# UMA nova invasão do Universo

PIRELLA GÖTTSCHE LOWE • Fotos NASA





# EXPERIMENTAÇÃO GRÁFICA

Proposta 5

## OBJETIVO

Relacionar uma narrativa cinematográfica com diferentes formas de escrita, desde a caligráfica à iconográfica.

## DESCRIÇÃO

A proposta apresentada requeria selecionar 3 filmes de uma lista de, após assistir-los deveríamos fazer alguns exercícios para representar formalmente e conceitualmente cada uma das narrativas apresentadas pelos filmes. Foram solicitados 3 exercícios diferentes (10 no total) sendo 1 exercício caligráfico (em cor preta no branco), um exercício pictográfico (em cor preta no branco), um exercício tipográfico (em cor preta no branco) e um último exercício de cartaz ilustrado utilizando imagem e texto, necessitando ser realizado de forma analógica (desenhos, ou colagens) para um único filme, apenas utilizando o nome do filme e respeitando a narrativa de cada filme.

Os filmes selecionados foram THX 1138 do George Lucas, The Florida Project do Sean Baker e Beatriz at Dinner do Miguel Arteta. Infelizmente não consegui realizar a tempo os exercícios caligráficos para nenhum dos filmes e apenas realizei os exercícios de tipografia, pictografia e o cartaz para o filme THX 1138.

## GOALS

Relate a cinematographic narrative as different forms of writing, from iconographic to calligraphy.

## DESCRIPTION

The proposal submitted required to select 3 movies from a list of, after watching them we should do some exercises to represent formally and conceptually each of the narratives presented by the movies. Three different exercises were requested (10 in total), with one calligraphic exercise (in black on white), one pictographic exercise (in black on white), one typographic exercise (in black and white color) and one last illustrated poster exercise using images and text, needing to be done analogically (drawings, or collages) for a single movie, only using the name of the movie and respecting the narrative of each movie.

The movies selected were THX 1138 by George Lucas, The Florida Project by Sean Baker and Beatriz at Dinner by Miguel Arteta. Unfortunately, I was unable to perform the calligraphic exercises in time for any of the movies, and I just completed the typography exercises, pictographs and the poster for the THX 1138 movie.

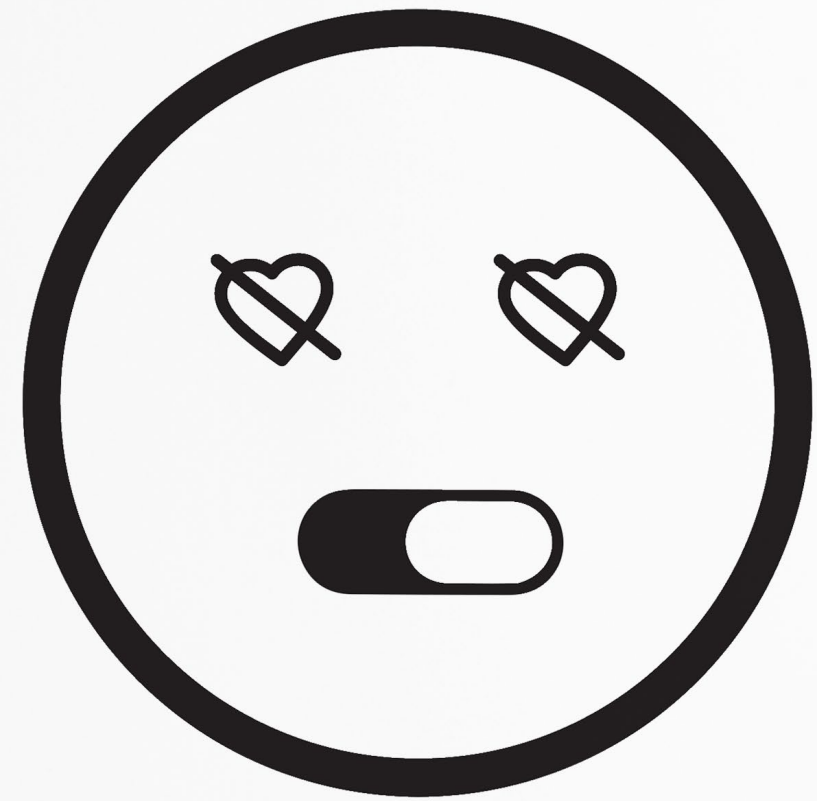


The Future is here.  
**THX 1138**

Um dos filmes que me chamou mais a atenção, não por ser do George Lucas e sim pela sua temática e visão futurista em que apenas somos consumidores e negados dos nossos desejos mais básicos e tratados apenas como máquinas, algo que vem se tornando cada vez mais real

One of the films that caught my attention, not because it was George Lucas's, but because of its thematic and futuristic vision in which we are only consumers and denied our most basic desires and treated only as machines, something that is becoming more and more real.

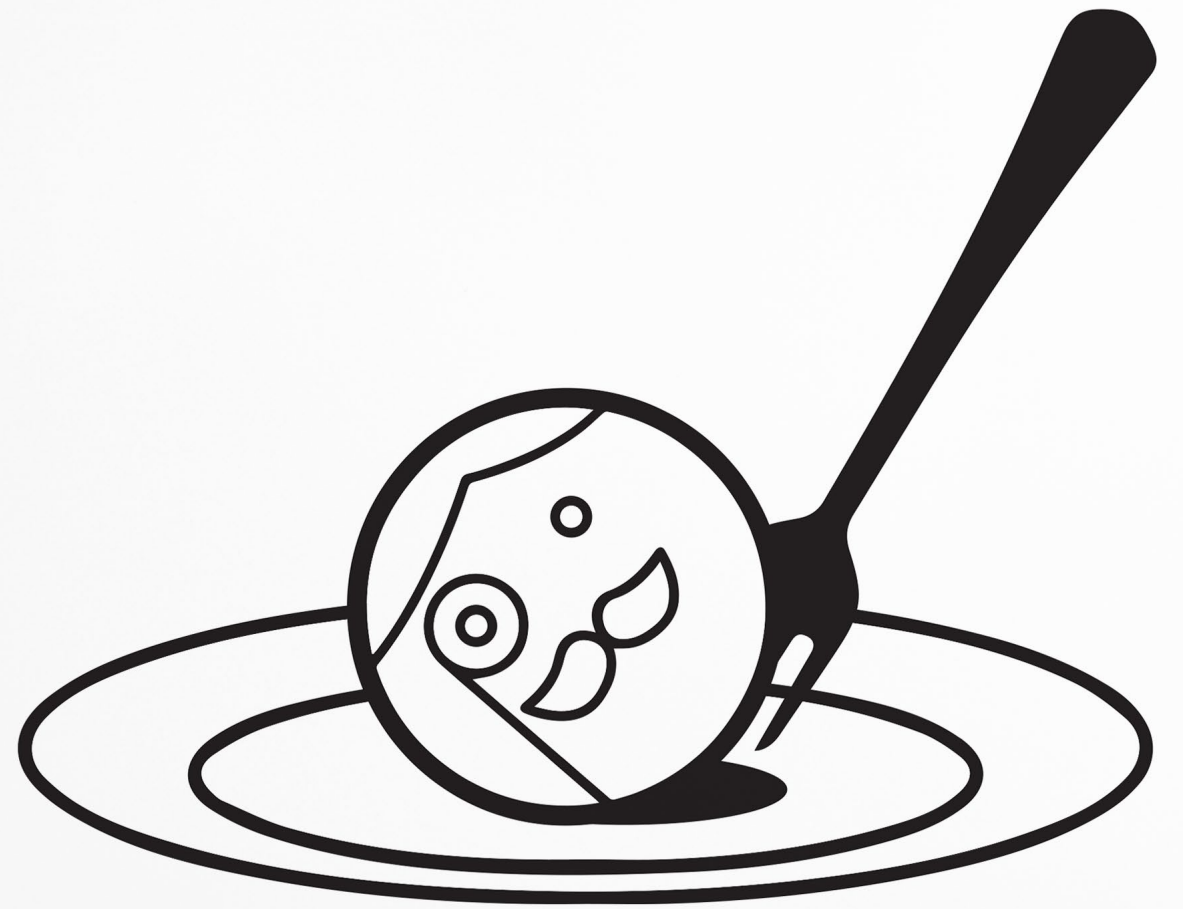
THX 1138



THE FLORIDA PROJECT  
THE FLORIDA PROJECT  
THE FLORIDA PROJECT  
THE FLORIDA PROJECT  
THE FLORIDA PROJECT



Bear  
Dittz  
nner







# PRODUTOS E CORES

Proposta 6

## OBJETIVO

Abordagem aos valores cromáticos na problemática geral da representação e da comunicação visual.

## DESCRIÇÃO

Foi nos solicitado trazer de casa uma embalagem de produtos comerciais de utilização comercialização massiva mas com marcas próprias e não marcas brancas, por tere um reconhecimento maior e mais fácil. Tivemos que analisar os valores cromáticos e os elementos que construíam a identidade e características do produto, além da marca, produtor e público alvo. O meu objeto selecionado foi a lata de atum Tenório.

Após a análise deveríamos realizar um exercício de alteração cromática, porém mantendo a mesma identidade e estrutura gráfica da embalagem matriz, sendo um exercício bidimensional. Um outro exercício realizado foi de alterar a forma da embalagem na qual realizei uma edição especial temática portuguesa, sendo necessário maquetizar em três dimensões.

O último exercício e mais divertido foi o da concepção de uma nova embalagem, tendo como referência a embalagem matriz de outro produto (Finish), e alterando a identidade para o primeiro produto selecionado (Tenório), também sendo necessário a apresentação e execução da maquete em três dimensões.

## GOALS

Approach to chromatic values in the general problem of representation and visual communication.

## DESCRIPTION

We were asked to bring from home a pack of commercial products of mass commercial use but with own brands and not white marks, because they have a greater and easier recognition. We had to analyze the chromatic values and the elements that built the identity and characteristics of the product, besides the brand, producer and target audience. My selected object was the Tenório tuna can.

After the analysis we should carry out a chromatic alteration exercise, but maintaining the same identity and graphic structure of the matrix package, being a two-dimensional exercise. Another exercise carried out was to change the shape of the packaging in which I made a special Portuguese themed edition, and it is necessary to draw up in three dimensions.

The last and most fun exercise was the design of a new packaging, with reference to the packaging matrix of another product (Finish), and changing the identity for the first selected product (Tenório), also being necessary the presentation and execution of the model in three dimensions.



Esta é a lata de atum Tenório em sua embalagem mais atual e comum (em azeite), agradeço a minha colega de classe Rita por ter me emprestado a lata para utilizar no meu projeto.

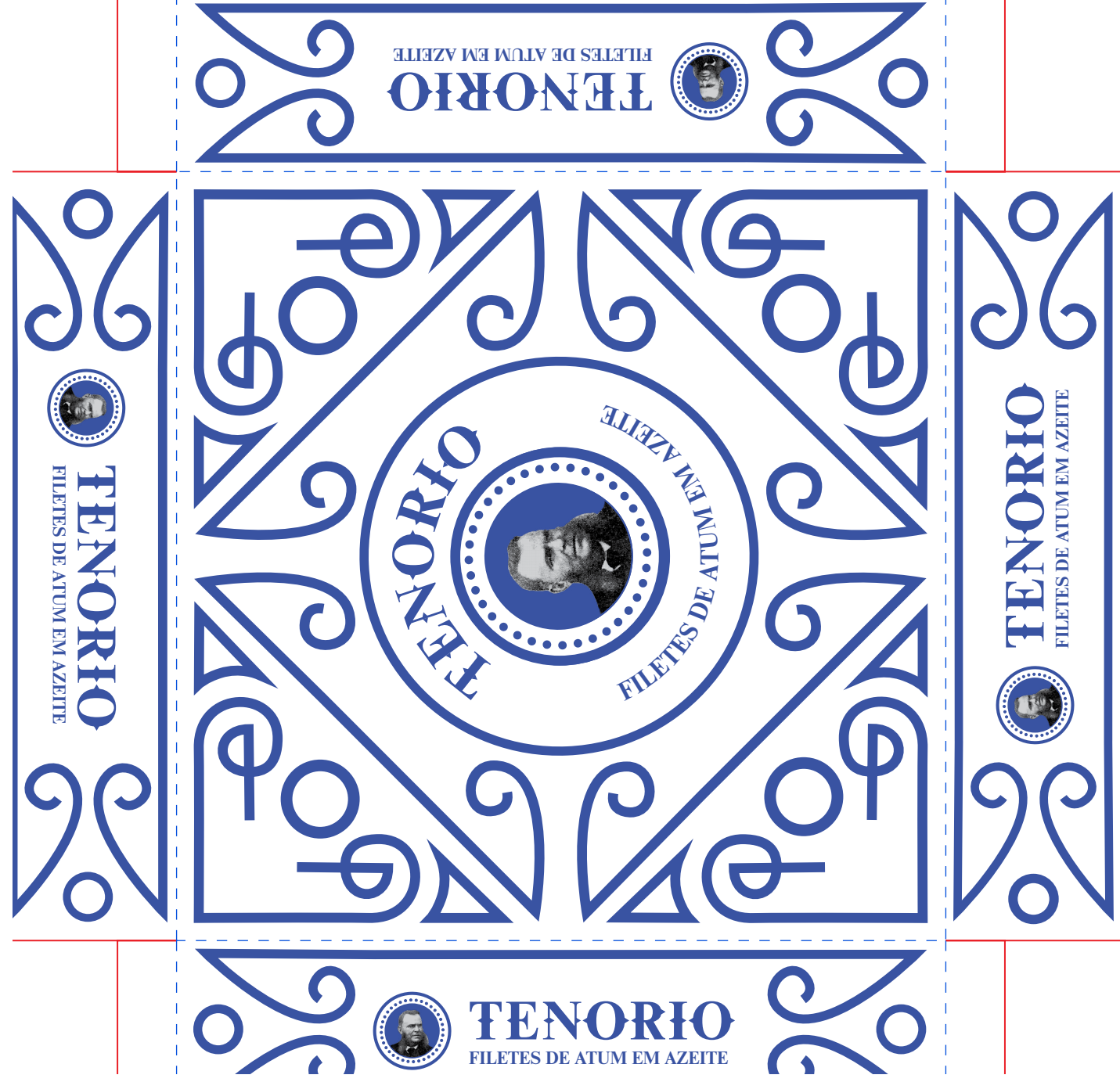
This is the Tenório tuna can in its most current and common packaging (in olive oil), thanks to my classmate Rita for lending me the tin to use in my project.

## IDEIA/CONCEITO

Para o primeiro exercício era necessário fazer uma alteração cromática no produto escolhido em sala, o trabalho deveria ser feito apenas utilizando materiais físicos, devido a minha falta de aptidão com tais instrumentos não consegui um resultado satisfatório e apenas testei o exercício utilizando o Photoshop. A ideia por trás da escolha das cores foi se basear nos azulejos típicos portugueses que também inspirou o outro exercício de edição especial

For the first exercise it was necessary to make a chromatic change in the chosen product in the room, the work should be done only using physical materials, due to my lack of suitability with such instruments I did not get a satisfactory result and only tested the exercise using Photoshop. The idea behind the choice of colors was based on the typical Portuguese tiles and the gold coins used here.





TENORIO  
FILETES DE ATUM EM AZEITE



TENORIO  
FILETES DE ATUM EM AZEITE

TENORIO



FILETES DE ATUM EM AZEITE



TENORIO  
FILETES DE ATUM EM AZEITE

TENORIO  
FILETES DE ATUM EM AZEITE



TENORIO  
FILETES DE ATUM EM AZEITE

TENORIO  
FILETES DE ATUM EM AZEITE

Tuna Fillets in Olive Oil  
Filets de Thon à l'Huile d'Olive

- PT** Produto de Portugal. Consumir de preferência antes de: ver abaixo  
Consumir no dia da Abertura
- EN** Product of Portugal. To be consumed before: see below  
Consume on the opening day
- FR** Produit du Portugal. À consommer de préférence avant le: voir le côté  
Consommer le jour d'ouverture



Declaração nutricional (por 100g produto escorrido)	
Nutritional facts (per 100g of drained product)	
Déclaration nutritionnelle (par 100g de produit égoutté)	
Energia / Energy / Energie	927 kJ / 222kcal
Lípidos / Fat / Matières grasses	13,2 g
Saturados / Saturates / Acides gras saturés	2,2 g
Hidratos de Carbono / Carbohydrate / Glucides	0,0 g
Açúcares / Sugars / Sucres	0,0 g
Proteínas / Protein / Protéines	25,8 g
Sal / Salt / Sel	1,2 g

- PT** Ingredientes: **Atum** (65%), Azeite (34%), Sal
- EN** Ingredients: **Tuna** (65%), Olive Oil (34%), Salt
- FR** Ingrédients: **Thon** (65%), Huile d'Olive (34%), Sel

**120 g**  
Peso Líquido  
Net Weight  
Poids Net

PT C211 2P CE 014 LRP8QZ 31/12/2023

Produção para / Packaged for / Embaqueté pour:  
**CORESA - CONSERVEIROS REUNIDOS S.A**  
Edifício Amorémia, plaza, Rua Prof. Carlos  
Alberto Moita Pinto, nº 9, 4º C  
1070-5374 Lisboa  
Apelo ao Consumidor: (+351) 217 997 200



TENORIO  
FILETES DE ATUM EM AZEITE



# TENORIO

## FILETES DE ATUM EM AZEITE

Tuna Filets in Olive Oil  
Filets de Thon à l'Huile d'Olive

- PT** Produto de Portugal. Consumir de preferência antes de: ver abaixo  
Consumir no dia da Abertura
- EN** Product of Portugal. To be consumed before: see below  
Consume on the opening day
- FR** Produit du Portugal. À consommer de préférence avant le: voir le côté  
Consommer le jour d'ouverture



Declaração nutricional (por 100g produto escorrido)	
Nutritional facts (per 100g of drained product)	
Declaration nutritionnelle (par 100g de produit égoutté)	
Energia / Energy / Énergie	927 kJ / 222kcal
Lípidios / Fat / Matières grasses	13,2 g
Saturados / Saturates / Acides gras saturés	2,2 g
Hidratos de Carbono / Carbohydrate / Glucides	0,0 g
Açúcares / Sugars / Sucres	0,0 g
Proteínas / Protein / Protéines	25,8 g
Sal / Salt / Sel	1,2 g

- PT** Ingredientes: **Atum** (65%), Azeite (34%), Sal
- EN** Ingredients: **Tuna** (65%), Olive Oil (34%), Salt
- FR** Ingrédients: **Thon** (65%), Huile d'Olive (34%), Sel

**120 g**  
Peso Líquido  
Net Weight  
Poids Net

PT  
C 211 1P  
CE



PT C211 2P CE 014 LRP8QZ 31/12/2023

Produzido para / Packed for / Empaqueté pour:  
**CORESA - CONSERVEIROS REUNIDOS S.A**  
Edifício Amoreira plaza, Rua Prof. Carlos  
Alberto Mota Pinto, nº 9, 4º C  
1070-374 Lisboa  
Apoio ao Consumidor: (+351) 217 997 200

FILETES DE



**TENORIO**  
FILETES DE ATUM EM AZEITE

- (P) Produto de Portugal. Contém 20 g de sal por 100 g de produto.
- (E) Contém 10% de água.
- (S) Produto de Portugal. Contém 20 g de sal por 100 g de produto.
- (E) Contém 10% de água.
- (P) Produto de Portugal. Contém 20 g de sal por 100 g de produto.
- (E) Contém 10% de água.

Componente	Porção (100g)	Porção (100g)	Porção (100g)
Energia	1000 kJ	240 kcal	1000 kJ
Proteína	10,0 g	10,0 g	10,0 g
Carboidrato	0,0 g	0,0 g	0,0 g
Gordura	10,0 g	10,0 g	10,0 g
Sódio	2,0 g	2,0 g	2,0 g

- (P) Ingredientes: Atum (95%), Azeite (5%), Sal.
- (S) Ingredientes: Tuna (95%), Olive Oil (5%), Salt.
- (E) Ingredientes: Tuna (95%), Olive Oil (5%), Salt.

PT 0211 2P CE 014 DPF027-300228523

Produção e Distribuição por:  
**CEPASA - COMERCIALIZAÇÃO S.P.A.**  
 Rua da Indústria, 1000 - 1.º andar  
 4700-014 Lousada  
 Telefone: 211 701 60 700

**TENORIO**  
FILETES DE ATUM EM AZEITE



GRANDE PRÊMIO DE HONRA

NA EXPOSIÇÃO  
INDUSTRIAL  
PORTUGUESA 1932



**tenorio**

FILETES DE ATUM EM AZEITE



**PORTUGAL**

120 g

PARA CONSUMIR DE PREFERÊNCIA  
ANTES DE VER NO VERSO DA EMBALAGEM  
CONSUMIR NO DIA DA ABERTURA

#1

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna



# TENÓRIO FILETES DE ATUM EM AZEITE

LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET, CONSECTETUR ADIPISCING ELIT, SVED DO EIUSMOD TEMPOR INCIDIDUNT UT LABORE

LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET, CONV SECTETUR ADIPISCING ELIT, SVED DO EIUSMOD TEMPOR INCIDIDUNT UT

**PT** ORIGEM

Produto de Portugal.  
Consumir de preferência antes de ver abaixo. Consumir no dia da Abertura

**EN** ORIGIN

Product of Portugal!  
To be consumed before: see below  
Consume on the opening day

**FR** ORIGINE

Produit du Portugal. À consommer de préférence avant le: voir le côté  
Consommer le jour d'ouverture

**LI** ORIGINE

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

PT

C 011 10

CE



**PT** LOREM

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do

**EN** LOREN

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed

## ATENÇÃO

**RU** LOREN

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

**ES** ORIGIN

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

**FR** ORIGINE

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor

Declaração nutricional (por 100g produto escorrido)  
Nutritional facts (per 100g of drained product)  
Déclaration nutritionnelle (par 100g de produit égoutté)

120 g

Energia / Energy / Energie	927 kJ / 220kcal
Lípidos / Fat / Matières grasses	13,2 g
Saturados / Saturates / Acides gras saturés	2,2 g
Hidratos de Carbono / Carbohydrate / Glucides	0,0 g
Proteínas / Proteins / Protéines	0,0 g
Sel / Salt / Sel	25,8 g
	1,2 g



# LIVROS EM SÉRIE

Proposta 7

## OBJETIVO

Equilíbrio entre a mensagem literária e a mensagem icónica na definição da identidade do livro

## DESCRIÇÃO

Visitando a biblioteca para a pesquisa bibliográfica, dei de cara com alguns livros e vi neles temáticas interessantes e similares porém com nenhuma ligação entre eles através do design. Para esse exercício deveríamos definir uma grelha para organizar a informação e para articulação de identidade do texto e imagem. Além disso tivemos liberdade para decidir o formato do livro para realizar uma série editorial de três livros.

Os livros selecionados foram o O estruturalismo por Jean Piaget, Metafísica por Aristóteles e As duas culturas por J. P. Snow. Decidi definir a identidade visual utilizando designs simples com ilustrações flat (baseadas em motion graphics) na qual consumo, admiro e me inspiro visualmente. Os livros deveriam conter uma capa (com título, autor e editora do livro), uma contra-capa (com código de barras e sinopse) e lombada (com título, autor e editora).

## GOALS

Search for a balance between the literary message and the iconic message in the definition of the book's identity

## DESCRIPTION

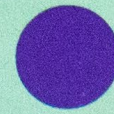
Visiting the library for bibliographic research, I came across some books and saw them interesting and similar themes but with no connection between them through the design. For this exercise we should define a grid to organize the information and to articulate the identity of the text and image. In addition we had the freedom to decide the format of the book to carry out an editorial series of three books.

The books selected were Structuralism by Jean Piaget, Metaphysics by Aristotle, and The Two Cultures by J. P. Snow. I decided to define visual identity using simple designs with flat graphics (based on motion graphics) in which I consume, admire and visually inspire myself. The books should contain a cover (with title, author and publisher of the book), a back cover (with bar code and synopsis) and spine (with title, author and publisher).



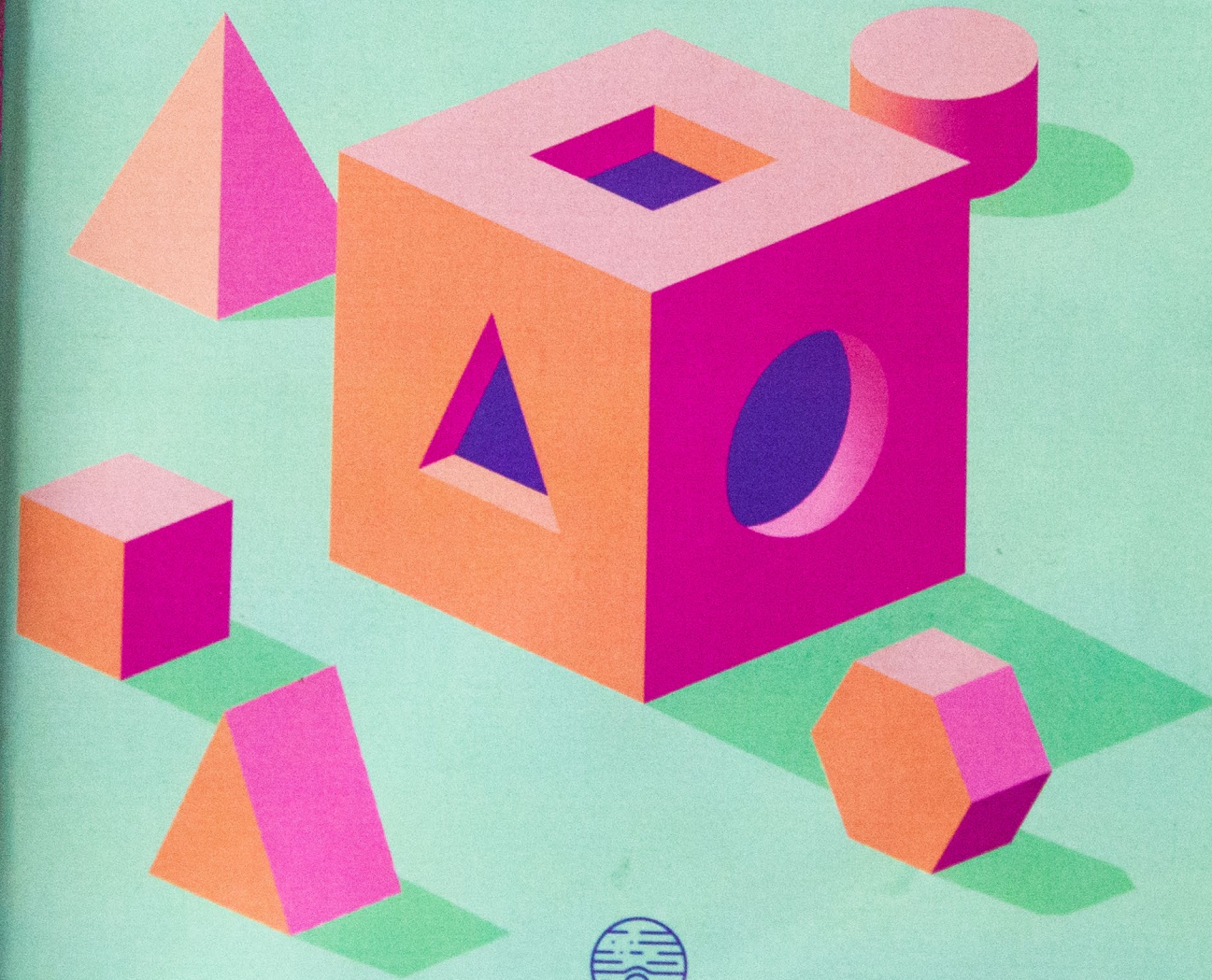
Os livros foram encontrados na biblioteca da Faculdade de Belas Artes da Universidade do Porto na qual estudo atualmente desde 2018

The books were found in the library of the Faculty of Fine Arts of the University of Porto in which I study currently since 2018.



# ESTRUTURALISMO

JEAN PIAGET



JVPTR  
EDITORA



O ESTRUTURALISMO

ESTRUTU

JEAN

AS DUAS CULTURAS

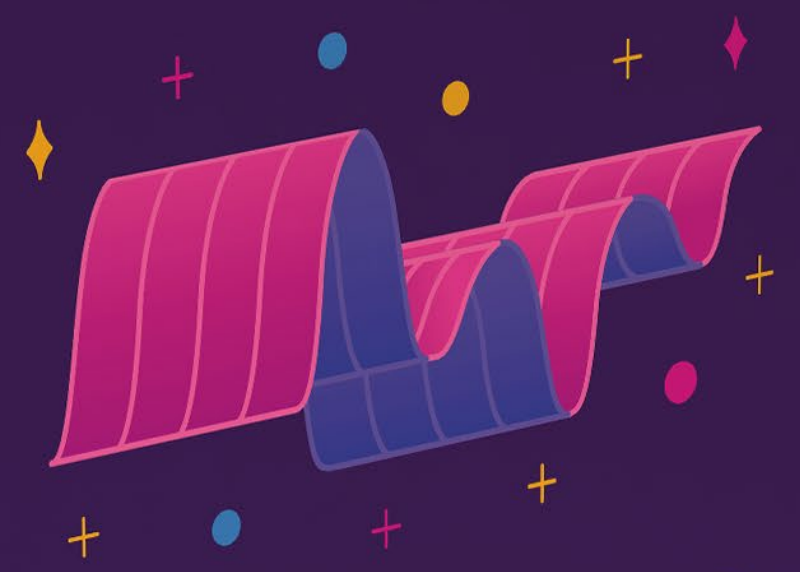
C.



AS  
CUL

METAFÍSICA

ARISTÓTE



METAFÍSICA

ARISTÓTELES



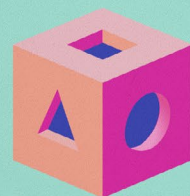
Uma das disciplinas fundamentais da filosofia, em sua forma clássica, a Metafísica tem como foco principal analisar, entre outras coisas, os fundamentos, as condições, as leis, o sentido e a finalidade dos seres em geral. Neste estudo imprescindível sobre a investigação da condição humana, Aristóteles firma um tratado composto por 14 livros, nos quais tenta esclarecer as noções de como as pessoas entendem o mundo, levando-se em conta sua natureza e existência em relação ao espaço, ao tempo, à causalidade e às possibilidades. A Metafísica, no conjunto da obra aristotélica, destaca-se, tanto pelos seus temas vinculados à filosofia primeira como pela marcante e profunda influência que tem exercido no pensamento ocidental, isso sem mencionar a plêiade de fecundas teses acadêmicas e estudos em geral por ela motivados e suscitados.



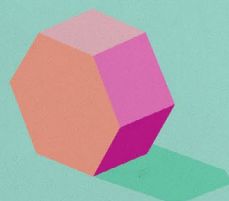
JPTR  
EDITORA



83822 34 1234



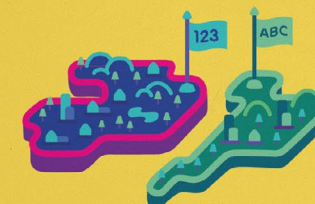
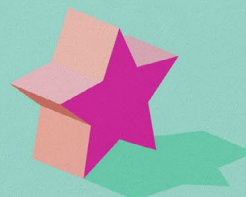
O livro "Estruturalismo" de Jean Piaget aborda o referido conteúdo como sistema de transformações que comporta leis enquanto sistema, que se opõe às propriedades dos elementos, mas que conserva e enriquece as transformações, ou seja, que compreende caracteres da totalidade, transformações e autorregulação. Estruturalismo e filosofia se dividem em dialética e estruturalismo sem estruturas, o que se aborda questões gerais por pesquisas estruturalistas e o estruturalismo solidário de um construtivismo, de caráter dialético de desenvolvimento histórico de superar da ideia de totalidade, comum a tendência dialética, o que se utiliza do historicismo, positivismo e método analítico, além de epistemologias céticas.



JPTR  
EDITORA



83822 34 1234



A perspectiva de que a sociedade, o sistema educacional e a vida intelectual são alvo de uma dicotomia entre duas culturas - a primeira subordinada às Artes e às Ciências Humanas e a segunda relativa às Ciências Exatas - tem já uma longa história. Mas foi através de uma primeira versão desta obra de C. P. Snow, publicada em 1959, que esta temática obteve debate público e destaque mediático. Através de uma abordagem histórica desta questão, o autor permanece atento ao contexto em que é debatida e às suas implicações passadas e presentes. Snow analisa também a importância da Ciência e da Tecnologia no âmbito da Política, o futuro do ensino e da investigação e o problema da fragmentação como ameaça a qualquer ensejo de formação de uma cultura comum.



JPTR  
EDITORA



83822 34 1234

# LIVRE.COM

Proposta 8

## OBJETIVO

Realizar um dossiê, uma publicação que contenha informação relevante para justificar a pertinência da temática escolhida e criação de suporte de promoção e sensibilização para o tema/causa escolhido.

## DESCRIÇÃO

Essa proposta visou desenvolver “A responsabilidade social e ética do Design” e cada um dos alunos tiveram que escolher um tema ou causa de cariz social, podendo ser local ou global, no meu caso escolhi a tema/causa LGBT por me identificar como bissexual e ter sofrido várias violências/ bullying, por falta de apoio familiar e amigos.

Atráves do relatórios já realizadas pela ILGA em 2016 no ambito escolar e também participando do concurso de identidade visual, realizei o trabalho de criação de uma plataforma para abordar de forma positiva os temas da orientação sexual, identidade de género e igualdade de género com crianças e jovens, estratégias para aceitar e apoiar filhos/as com diferentes orientações sexuais e expressões de género, informação sobre Saúde Sexual e Reprodutiva dos/as jovens e estratégias para lidar com bullying homofóbico e transfóbico.

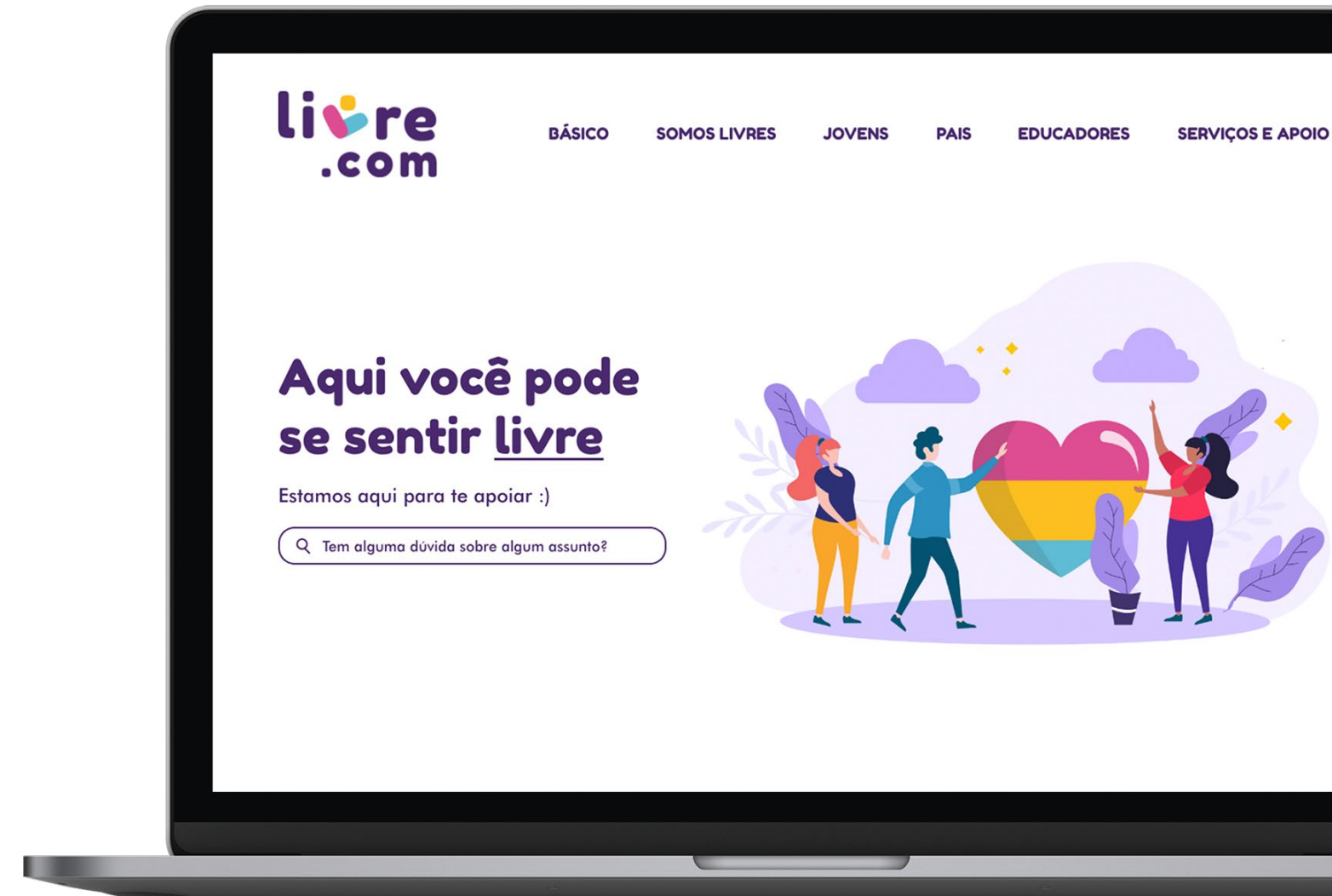
## GOALS

Make a dossier, a publication that contains relevant information to justify the pertinent chosen theme and creation of promotion and awareness support for the chosen theme / cause.

## DESCRIPTION

This proposal aimed to develop “Social responsibility and ethics of Design” and each of the students had to choose a theme a theme or social cause, whether it be local or global, in my case I chose the LGBT theme / cause for identifying me as bisexual and have suffered various violence / bullying, for lack of family support and friends.

Through the ILGA reports already carried out by the school in 2016 and also participating in the contest for visual identity, I have carried out the work of creating a platform to positively address the issues of sexual orientation, gender identity and gender equality with children and young people, strategies to accept and support children with different sexual orientations and expressions of gender, information about sexual and reproductive health of young people and strategies to deal with homophobic and transphobic bullying.



Nessa proposta foi feito tudo desde a criação do logotipo e manual de uso da marca, como criação de uma identidade visual de um website e app, e tive imenso prazer devido minha familiaridade com design digital, além disso me apropriei de algumas ilustrações (com os devido crédito aos autores).

In this proposal everything was done from the creation of the logo and manual of use of the brand, like creating a visual identity of a website and app, and I had great pleasure due to my familiarity with digital design, also I used some illustrations from other artists (with references where I used them).

livre  
.com

1ª EDIÇÃO



**(DES)IGUALDADE DE  
GÊNERO E LGBTFOBIA  
NAS ESCOLAS**

## Introdução

Nos últimos anos, Portugal assistiu ao reconhecimento de direitos fundamentais das pessoas lésbicas, gays, bissexuais, trans e intersexo (LGBTI). Entre outras conquistas, destacam-se, por exemplo, a igualdade no acesso ao casamento e o reconhecimento de direitos para pessoas trans. Paralelamente, foram criadas políticas de combate à discriminação, aumentou a visibilidade do tema, e tornou-se clara a necessidade de intervenção em setores-chave como a saúde e a segurança, e em contextos específicos como a família ou o trabalho.

Pouco se sabe, contudo, sobre a realidade de jovens LGBTI no contexto educativo. De acordo com o INDEX da Educação Inclusiva LGBTQI da International Lesbian, Gay, Bisexual, Transgender, Queer & Intersex Youth and Student Organisation (IGLYO, 2018), um mapeamento do panorama europeu sobre políticas educativas inclusivas para jovens LGBTI, Portugal (classificado com 54,5/100, no 15º lugar do ranking) dispõe, por um lado, de um enquadramento legal relativamente inclusivo, mas carece de medidas concretas de implementação que garantam que as escolas sejam espaços seguros e inclusivos.



Fotografia: Freepik.com

## Metodologia e Amostra

Por ILGA

O Estudo Nacional sobre o Ambiente Escolar (ENAE) partiu de uma proposta da GLSEN (Gay, Lesbian and Straight Education Network), a partir de uma ferramenta criada em 1999 e implementada desde então em várias regiões do globo. O seu objetivo consistiu em recolher testemunhos de jovens LGBTI, e a partir das suas experiências avaliar e fundamentar a pertinência de políticas inclusivas mais ativas. Trata-se de uma iniciativa da Associação ILGA Portugal – Intervenção Lésbica, Gay, Bissexual, Trans e Intersexo, em parceria com o Centro de Investigação e Intervenção Social do ISCTE – Instituto Universitário de Lisboa e o Centro de Psicologia da Faculdade de Psicologia e Ciências da Educação da Universidade do Porto, com base na proposta original da GLSEN e com a assessoria de Teachers College, Columbia University.

Quisemos saber se os/as jovens LGBTI+ se sentem aceites na escola, se ouvem comentários negativos, se são vítimas de bullying ou assédio, que tipo de recursos e apoio encontram, quais as suas aspirações e o seu desempenho académico.

Os questionários foram traduzidos e adaptados ao contexto nacional a partir da National School Climate Survey da GLSEN e estiveram disponíveis online entre junho e agosto de 2017, podendo ser respondidos em qualquer local, desde a própria casa, a escola ou através do telemóvel.

No total foram recolhidos 663 questionários, dois terços (67,2%) de jovens residentes em zonas urbanas, e cinco em cada seis (84,4%) a frequentar o ensino público.

Apesar de sudescordar de alguma das classificações feitas pelo ILGA, como por exemplo Queer como Orientação Sexual, assim como a categoria chamada Gênero/Sexo com Masculino e Feminino ao invés de Homem (cis) e Mulher (cis), entendo que foi utilizada essa nomenclatura pelo fato de ser utilizado com jovens na qual em sua maioria não tem acesso na escola conteúdo sobre educação de gênero.



Ilustrações: Paula Rusu

a aceitação dos pais pode proporcionar certa proteção, mas outras instituições, como escolas e clubes, também podem ter efeitos muito positivos ou negativos, em caso de reações comportamentais de uma criança.

garantir que essas instituições sejam ambientes seguros e propícios para todas as crianças é muito importante para o sucesso da criança na escola e a bem-estar emocional das crianças.

as:  
a.  
ça



antes. Só silêncio. Agora as mães podem imaginar que há um futuro para elas", descreve o investigador em entrevista ao JPN.

grande diferença, completa, é que as jovens estão a assumir-se mais cedo, "no início da sua adolescência". Na altura em que, como explica o especialista, os jovens se estão a definir, regular, a si e aos outros: "chama-se a uma colisão desenvolvimental, isto é, uma colisão entre a idade mais nova que os jovens se assumem agora, coincidindo com a altura em que, em termos de desenvolvimento, há menos capacidades para compreender e incorporar a diferença".

livre.com

livre.com

As escolas são, para muitos/as jovens LGBTI+, um ambiente de insegurança e desconforto, onde o insulto e outras atitudes negativas são frequentes.

**36,8 %**  
sentem insegurança por causa da sua orientação sexual

**27,9 %**  
por causa da sua expressão de género



**O problema do bullying**

Pelo menos um/a em cada seis (15,4%) faltou às aulas no último mês por sentir insegurança ou desconforto

Se há coisa que Stephen Russell tem advogado ao longo de duas décadas e meia de investigação na área é a necessidade de recolher dados estatísticos. Sem eles, diz, não se podem definir políticas, não se pode produzir mudança.

Depois de décadas de "invisibilidade" começam a aparecer exemplos nos Estados Unidos de estudos que permitem perceber melhor os jovens LGB (Lésbicas, Gays, Bissexuais), mais na Saúde do que na Educação. A realidade é também muito dispar de estado para estado. Na Califórnia, por exemplo, onde Russell estima que estejam "20% das crianças da América", no Healthy Kids Survey do ano passado incluiu-se pela primeira vez a questão: "És transgénero?".

Num universo de 900 mil crianças, cerca de 500 foram identificadas como transgénero. O estudo permitiu observar diferenças face às crianças não-transgénero em aspetos como "sintomas depressivos, uso e abuso de substâncias" e no campo do bullying.

"Não é surpreendente. Mas é bastante claro que o bullying está relacionado com estes comportamentos negativos e de risco destas crianças", diz Russell e de facto é, ao mesmo tempo, preocupante e esperançoso: "se conseguirmos reduzir o bullying e a vitimização nas escolas podíamos fazer a diferença na tentativa de reduzir as disparidades que vimos", conclui.

Mas como é que se combate o bullying? Na opinião do professor, não estamos a seguir a estratégia correta porque o bullying é um sintoma, não a doença.

A questão tem sido alvo de muita atenção nos últimos anos, dentro e fora dos Estados Unidos, mas o combate tem sido centrado no bullying enquanto comportamento e não como resultado de algo

que o precede ou lhe serve de base: “[Estas iniciativas de combate] não tratam o facto de entre 2/3 a 3/4 do bullying ter por base a discriminação e o preconceito”, argumenta.

#### Insegurança ou desconforto em espaços do ambiente escolar

Cerca de um quarto evita frequentar espaços como os balneários, casas de banho ou aulas de educação física, por insegurança ou desconforto

“Até falarmos com os jovens para lhes dizer ‘não é bom ser racista’”, teremos o problema adiado. Devíamos falar mais de preconceito e discriminação com os jovens? “Absolutamente”, responde Stephen T. Russell. E não só nas escolas.

#### A “pirâmide” da inclusão

Stephen T. Russell começou há 25 anos a estudar o papel que a orientação sexual e a identidade de género – esta última, coisa muito mais recente – tem na saúde e bem-estar dos adolescentes e adultos.

Com base nessa experiência, questionamos o especialista sobre o que recomendaria às escolas. O modelo que nos descreveu é pensado na forma de uma pirâmide. “Na base temos de ter políticas inclusivas”, diz. “Esse

tipo de políticas devem tornar claro que há protecção legal para minorias sexuais ou de género e de todas as pessoas sub-representadas. Com políticas dessas, há investigação que demonstra que as crianças se sentem mais seguras”, completa.

O próximo nível é para aqueles que têm a responsabilidade de implementar essas políticas: professores e administradores escolares. Cabe-lhes “a criação de um ambiente positivo nas escolas”, tanto de uma forma pró-ativa – incluindo, por exemplo, conteúdos LGBT na matéria dada – como intervindo perante casos de bullying ou homofobia.

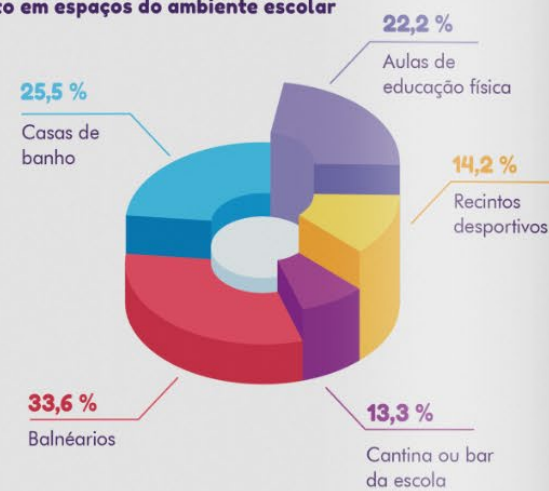


Ilustração: Borislava Willnevermedeit



liore.com

E no topo da pirâmide, a “vida estudantil”. Neste capítulo, dá exemplos como ser disponibilizada informação na biblioteca ou a ação através de grupos organizados.

#### Homofobia nas escolas portuguesas

As boas notícias: a grande maioria dos inquiridos (93,3%) é capaz de identificar pelo menos um elemento do pessoal docente ou não docente da escola que apoia estudantes LGBTI, apesar de apenas metade dos alunos se sentir confortável para falar sobre estas questões com o psicólogo ou assistente social da escola.

E quanto maior a intervenção dos adultos perante comentários homofóbicos, maior o sentimento de pertença destes adolescentes LGBT. Se por um lado há uma probabilidade quatro vezes superior de um aluno ter faltado à escola no último mês por ter sido vítima de discriminação em função da sua orientação sexual, quando os adultos intervêm nos episódios homofóbicos há uma menor probabilidade de absentismo devido à insegurança.

O problema da discriminação em função da orientação sexual é transversal a toda a sociedade. Nas escolas, ele pode atingir maior gravidade pois afecta geralmente jovens em processo de descoberta e afirmação de si próprios, com todas as inseguranças, dúvidas e angústias que caracterizam a adolescência.

“Nos EUA, há uma cultura de “clubes” de estudantes, como os Gay-Straight Alliances ou Gender & Sexualities Alliances que apareceram como espaços onde os estudantes se juntam em torno de questões de educação e defesa de direitos para a criação de escolas inclusivas”, explica.

E interliga-se com um outro fenómeno, característico do meio escolar, mas que nem por isso é menos importante combater: o bullying. Crianças e jovens mais frágeis, isoladas ou simplesmente diferentes são alvo do gozo, do insulto, da ameaça, por vezes da agressão física da parte de alunos que encontram prazer na humilhação gratuita de um colega. E isto tanto pode suceder por causa da orientação sexual como devido a características físicas ou comportamentais com que um ou mais colegas resolvam implicar.

Resumindo, o que este estudo nos traz não é nada de especialmente novo: continua a existir discriminação, assédio e por vezes violência contra jovens LGBT nas nossas escolas. Estes comportamentos provêm essencialmente de outros alunos, mas nem todos os professores estão suficientemente sensibilizados para a necessidade de promover a integração destes jovens e combater os comportamentos homofóbicos. Que segundo os jovens surgirão por vezes entre os próprios professores – quero crer que involuntariamente – mas que não são, em todo o caso, admissíveis. Contudo, há um caminho que é apontado e creio ser consensual: os professores e outros agentes educativos presentes na escola têm um papel fundamental na detecção destes problemas, no ouvir e apoiar estes jovens e na construção de um ambiente escolar onde todos se sintam seguros, solidários e integrados.

## O que é o que?

Por Mateus Lima

As identidades de gênero e orientações sexuais são plurais e podem confundir muita gente na hora de escrever um texto sobre parcelas da população não-heterossexual. Mas antes disso vamos esclarecer um pouco das letrinhas do alfabeto da comunidade LGBTI+.

### L

**Lésbicas**

Sentem atração por pessoas do mesmo sexo (feminino)

### G

**Guays**

Sentem atração por pessoas do mesmo sexo (masculino)

### B

**Bissexuais**

Atração por pessoas de ambos os sexos (masculino e feminino)

### T

**Trans**

Identidade de gênero não correspondente ao seu sexo.

### I

**Intersexo**

Têm características sexuais e reprodutivas indefinidas de ambos os sexos.

### +

Outras identidades de gênero e sexualidades não contempladas na atual sigla adotada, representadas pelo "+".

10

livre.com



## Sexo? Gênero? Orientação sexual? Qual a diferença?

Por Mateus Lima

Muita gente ainda se confunde na hora de definir sexo e orientação sexual. Tudo fica mais complicado se, a este contexto, incluímos as questões de gênero.

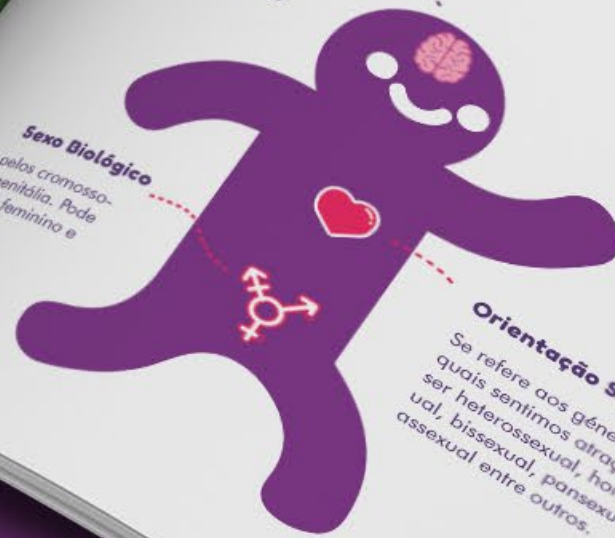
Quando se fala em sexualidade, um dos temas mais comentados na Internet, mídias tradicionais e grupos sociais é justamente a diferença entre orientação sexual e identidade de gênero. Soa a graça para você?

### Identidade de Gênero

É como a pessoa se identifica, desconsiderando sexo e orientação sexual. Pode ser homem, mulher, não-binário por exemplo

### Sexo Biológico

É definido pelos cromossomos e pela genitália. Pode ser masculino, feminino e intersexual.



### Orientação Sexual

Se refere aos gêneros pelos quais sentimos atração. Pode ser heterossexual, homossexual, bissexual, pansexual, assexual entre outros.

11

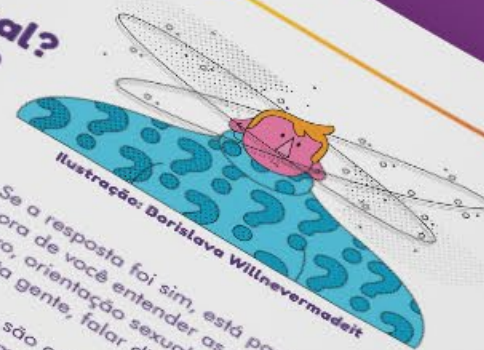


Ilustração: Dorislava Willnevermadet

Se a resposta foi sim, está passando da hora de você entender as diferenças entre sexo, orientação sexual e gênero. Para muita gente, falar disso ainda é tabu.

Porém, são conceitos que estão nas bases do movimento pela defesa dos direitos da comunidade LGBT (guays, lésbicas, bissexuais e transgêneros) e, pelo que indica as tendências mundiais, vieram para ficar.

livre.com

## O meu melhor amigo é ... gay

Por Rita Caetano

Lembra-se da amizade perfeita e divertida entre Will Truman e Grace Adler da série «Will & Grace»? Investigadores do departamento de psicologia da Universidade do Texas, nos Estados Unidos da América, encontraram a razão pela qual as mulheres heterossexuais confiam mais nos amigos gay do que nos amigos e amigas heterossexuais. Se pensa que é porque eles as ajudam a escolher a roupa e a maquilhagem, está redondamente enganado.

O mérito advém todo da ausência de conflitos de interesse e de segundas intenções. De acordo com um artigo publicado na revista Archives of Sexual Behavior, esta investigação mostra que este

tipo de amizade consiste numa ligação profunda guiada por processos sociais bem precisos e codificados.

Eric Russel, coordenador do estudo, afirma que uma mulher tende a confiar mais nos conselhos sentimentais de um amigo homossexual, porque não o vê como concorrente numa competição amorosa. E isto acentua-se quando as mulheres se encontram em ambientes particularmente competitivos, como uma universidade, com mais mulheres que homens.

## Mais sinceridade

Eric Russel e a sua equipa chegaram a estas conclusões depois de analisarem os resultados de quatro estudos distintos, os quais envolveram 700 estudantes femininas heterossexuais. No primeiro, concluiu-se que as mulheres têm mais confiança nos conselhos amorosos dos amigos gay do que nos das mulheres e homens heterossexuais, tendência que não se mantém quando o tema muda, por exemplo, para a carreira.

O segundo estudo revelou que as mulheres acham os amigos gay mais sinceros num cenário de competição. Já o último provou que a confiança nos amigos homossexuais aumenta, quando as mulheres se encontram num cenário muito competitivo do ponto de vista da escolha de um parceiro.

Os investigadores explicam que isto acontece porque as mulheres sentem que é arriscado confiar nas outras mulheres ou homens heterossexuais quando a competição para escolher um parceiro é feroz, isto porque acreditam que os amigos homossexuais não andam à procura do mesmo parceiro, nem as estão a tentar seduzir.



Livre.com  
Website



Experimente  
nosso app

## Aqui você pode se sentir livre

Estamos aqui para te apoiar :)

Q Tem alguma dúvida sobre algum assunto?

